



## Ziua 5: Cum creezi un Plan Editorial

Iată un exemplu de plan editorial generic pe care îl poți adapta pentru viitoarele postări pe social media, un model pentru două săptămâni, pe care îl poți personaliza în funcție de nevoile tale:

### Săptămâna 1

#### Luni

- **Postare Informativă:** Introducere în noul program/produs.
  - **Text:** Detalii despre ce este noul program/produs și cum poate ajuta utilizatorii.
  - **Imagine/Video:** Vizual cu programul/produsul.

#### Marti

- **Testimonial:** Povestea unui client mulțumit.
  - **Text:** Citat din testimonialul clientului și impactul programului/produsului asupra acestuia.
  - **Imagine/Video: Portretul clientului sau capturi de ecran ale recenziei.**

#### Miercuri

- **Postare Informativă:** Funcționalități/beneficii cheie ale programului/produsului.
  - **Text:** Detalii despre caracteristicile unice și beneficiile principale.
  - **Imagine/Video:** Infografic sau video explicativ.

#### Joi

- **Interacțiune cu Clienții:** Sesiune Q&A live.
  - **Text:** Anunț despre sesiunea live și invitație pentru întrebări.
  - **Imagine/Video:** Banner pentru sesiunea live.

#### Vineri

- **Ofertă Specială:** Promoție sau discount exclusiv pentru următorii de pe social media.
  - **Text:** Detalii despre ofertă și cum pot profita clienții de aceasta.
  - **Imagine/Video:** Vizual cu detalii despre promoție.

#### Sâmbătă

- **Postare Inspirată:** Citat motivațional legat de domeniul tău.
  - **Text:** Citat și câteva cuvinte de încurajare.
  - **Imagine/Video:** Fundal motivațional cu text.



## Duminică

- **Feedback și Recenzii:** Întrebare pentru audiență despre experiența lor cu programul/produsul.
  - **Text:** Invită utilizatorii să își împărtășească experiențele.
  - **Imagine/Video:** Vizual generic pentru întrebarea de feedback.

## Săptămâna 2

### Luni

- **Postare Informativă:** Studii de caz sau exemple de succes.
  - **Text:** Descrierea unui studiu de caz relevant.
  - **Imagine/Video:** Vizual cu detalii esențiale ale studiului de caz.

### Marți

- **Testimonial:** Altă poveste a unui client mulțumit.
  - **Text:** Citat din testimonial și efectele pozitive.
  - **Imagine/Video:** Portretul clientului sau capturi de ecran ale recenziei.

### Miercuri

- **Postare Informativă:** Răspunsuri la întrebări frecvente despre program/produs.
  - **Text:** Listă de FAQ și răspunsurile lor.
  - **Imagine/Video:** Infografic sau video explicativ.

### Joi

- **Interacțiune cu Clienții:** Sondaj de opinie sau poll.
  - **Text:** Întrebări pentru audiență despre preferințele și nevoile lor.
  - **Imagine/Video:** Vizual cu întrebările sondajului.

### Vineri

- **Ofertă Specială:** Continuarea sau actualizarea promoției.
  - **Text:** Detalii despre actualizare și cum să beneficieze de aceasta.
  - **Imagine/Video:** Vizual cu detalii despre promoție.

### Sâmbătă

- **Postare Inspirată:** Poveste de succes din industria ta.
  - **Text:** Descrierea poveștii și învățămintele extrase.
  - **Imagine/Video:** Vizual inspirat cu povestea.



## Duminică

- **Feedback și Recenzii:** Întrebare pentru audiență despre așteptările lor pentru viitoare produse/programe.
  - **Text:** Invită utilizatorii să își exprime așteptările.
  - **Imagine/Video:** Vizual generic pentru întrebarea de feedback.

## Note

- **Postările informative** ar trebui să fie educative și să ofere valoare cititorilor.
- **Testimoniale și povești de succes** sunt excelente pentru a construi încredere și autoritate.
- **Interacțiunile cu clienții** (Q&A, sondaje) ajută la construirea unei relații și implicării active.
- **Ofertele speciale** motivează acțiunea imediată și cresc conversiile.
- **Postările inspirate** mențin un ton pozitiv și motivațional, încurajând implicarea continuă.

Acesta este un plan general care poate fi ajustat și adaptat pentru diferite produse sau servicii noi.